

2014-2019年中国电脑机箱 市场调研与未来发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国电脑机箱市场调研与未来发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102635.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

机箱作为电脑配件中的一部分，它起的主要作用是放置和固定各电脑配件，起到一个承托和保护作用，此外，电脑机箱具有电磁辐射的屏蔽的重要作用，由于机箱不像CPU、显卡、主板等配件能迅速提高整机性能，所以在DIY中一直不被列为重点考虑对象。但是机箱也并不是毫无作用，一些用户买了杂牌机箱后，因为主板和机箱形成回路，导致短路，使系统变得很不稳定。

机箱形式，1,标准箱式:外形像微波炉.大小在50CM X 40CM X 30CM左右.容易容入家居风格,2,普通机箱:和通常看到的一样,是主流的方案. 3,HTPC机箱:HTPC (Home Theater Personal Computer) 即家庭影院电脑机箱 主要用在客.有立式和卧式两种,主要用于连接电视收看视频和娱乐.4,塔式机箱:比普通机箱要高1/2.内部空间很大,一般是发烧友才用。

机箱的外观、用料，外观和用料是一个机箱最基本的特性，外观直接决定一款机箱能否被用户接受的第一个条件，因此目前的外观也逐渐偏向多元化发展，因此在我们的测试中也占有一定的比率。用料主要看机箱所用的材质，机箱边角是否经过卷边处理，材质的好坏也直接影响到抗电磁辐射的性能。

可扩展性，未来电脑的发展永远难以揣摩，能够准备的越齐全当然越能够满足未来的需要，我们主要考察提供了多少个5.25寸光驱位置和3.5寸软驱、硬盘位置的分布以及设计。

特色功能，要看机箱是否提供了前置USB和音频输入输出接口，而像内部设计中如硬盘，光驱采用的导轨安装，或板卡的免工具安装，我们都将亲身体验一下，以感觉它的易用性。

防尘性，对于大部分用户来说，防尘性恐怕是考虑的最少的了，但是如果你打算让机箱保持长时间的清洁，那你就看看机箱的防尘性如何了。我们主要考察散热孔的防尘性能和扩展插槽PCI挡板的防尘能力。

散热性，对于发热量越来越大的电脑，我们不可能再对机箱的散热性能不理不问了，加装更多的风扇似乎已经成为了DIY的主流，我们主要考虑它提供了多少散热风扇或散热风扇预留位置和散热孔的多少。

【 目录 】

第一章 2012-2013年世界电脑产业运行状况分析

第一节 2012-2013年世界电脑产业发展综述

一、世界电脑产业发展特点分析

二、世界电脑产业品牌分析

三、世界电脑市场竞争分析

第二节 2012-2013年世界国家电脑市场分析

一、美国电脑销售情况分析

二、英国电脑市场分析

三、日本电脑市场分析

第三节 2014-2019年世界电脑产业发展趋势分析

第二章 2012-2013年中国电脑产业运行态势分析

第一节 2012-2013年中国电脑产业发展总况

一、全球化背景下中国电脑市场格局分布

二、中国电脑市场需求分析

三、2011-2012年中国电脑产量统计分析

第二节 2012-2013年中国电脑产业市场走势分析

一、电脑产业市场销售分析

二、电脑市场份额分析

三、电脑用户规模分析

第三节 2012-2013年中国电脑产业发展存在问题分析

第三章 2012-2013年世界电脑机箱产业运行现状透析

第一节 2012-2013年世界电脑机箱产业发展概述

一、世界电脑机箱产业特征分析

二、世界电脑机箱市场动态分析

三、世界电脑机箱品牌分析

第二节 2012-2013年世界电脑机箱产业主要国家分析

一、美国

二、德国

三、韩国

第三节 2014-2019年世界电脑机箱产业发展趋势分析

第四章 2012-2013年中国电脑机箱产业运行环境分析

第一节 2012-2013年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2012-2013年中国电脑机箱产业政策分析

一、电脑产业政策分析

二、售后服务标准分析

三、进出口政策分析

第三节2012-2013年中国电脑机箱产业社会环境分析

一、电脑及互联网的普及

二、中国人口规模及结构

三、中国人受教育情况

第五章2012-2013年中国台式电脑产业运行形势分析

第一节2012-2013年中国台式电脑产业发展综述

一、台式电脑产业发展回顾

二、台式电脑价格分析

三、触摸屏技术为台式机注入新活力

第二节2012-2013年中国台式电脑产业市场分析

一、苏宁台式电脑销售排行榜

二、台式电脑产业市场需求分析

第三节 2012-2013年中国台式机市场机遇与挑战并存

一、进军三到六级市场

二、“家电下乡”的巨大挑战

三、不断拓展销售渠道

四、一体机PC是否有市场

第六章2012-2013年中国电脑机箱产业运行走势分析

第一节2012-2013年中国电脑机箱产业发展概述

一、电脑机箱市场回顾

二、机箱市场逐渐步入成熟期

三、电脑机箱价格分析

第二节 2012-2013年中国电脑机箱产业市场分析

一、电脑机箱品牌分析

二、电脑机箱市场销售分析

三、电脑机箱需求分析

第三节 2012-2013年中国电脑机箱产业发展存在问题分析

第七章 2011-2012年中国电子计算机整机制造行业主要数据监测分析

第一节 中国电子计算机整机制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 中国电子计算机整机制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 中国电子计算机整机制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 中国电子计算机整机制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 中国电子计算机整机制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2012-2013年中国我国台式电脑消费市场研究

第一节 我国台式电脑主要消费群体及其消费心理变化分析

第二节 我国及其对台式电脑市场的影响分析

第三节 国际流行趋势对中国台式电脑市场的影响分析

第四节 我国台式电脑消费者对台式电脑的主要关注点分析

第五节 2012-2013年我国台式电脑市场主要销售策略分析

一、广告对台式电脑销售的影响程度分析

二、顾客回头率相关因素解析

三、多种多样的诱人营销

第六节 我国台式电脑当前市场成功者案例分析

第九章 2012-2013年中国电脑机箱产业市场调查分析

第一节 2012-2013年中国机箱市场关注度调查分析

一、机箱品牌关注格局分析

二、机箱产品关注度分析

三、热门机箱关注排行TOP10

第二节 2012-2013年中国机箱市场调查分析

一、整体市场调查

二、品牌关注调查

三、区域市场关注调查

四、产品关注调查

第三节 2012-2013年中国机箱价格关注度调研

第十章 2012-2013年中国电脑机箱产业市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国电脑机箱产业竞争现状分析

一、Antec在欧洲竞争中端机箱市场

二、中外竞争力对比分析

三、机箱品牌竞争格局分析

四、机箱市场价格竞争分析

第二节 2012-2013年中国电脑机箱区域格局分析

一、电脑机箱区域集中度分析

二、电脑机箱市场集中度分析

第三节 2012-2013年中国电脑机箱产业竞争存在问题

第十一章 2012-2013年中国电脑机箱重点企业竞争财务指标分析（企业可自选）

第一节 伟创力电脑（珠海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 光宝科技（广州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 佛山市顺德区汉达精密电子科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 江苏银河电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 永业电子（昆山）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 迎新科技（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 东莞基杰五金制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 东莞东骅电子科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 东莞翊凯电器制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 永胜电脑五金（东莞）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 第十一节 略……

第十二章 2014-2019年中国电脑机箱产业发展趋势预测分析

第一节 2014-2019年中国电脑机箱行业发展趋势分析

- 一、电脑机箱发展前景展望
- 二、电脑机箱技术发展方向分析
- 三、计算机整机制造行业预测分析

第二节 2014-2019年中国电脑机箱市场预测分析

- 一、电脑机箱供给预测分析
- 二、电脑机箱需求情况预测分析
- 三、电脑机箱市场竞争格局预测分析

第三节 2014-2019年中国电脑机箱市场盈利预测分析

第十三章 2014-2019年中国电脑机箱行业投资前景预测分析

第一节 2012-2013年中国电脑机箱行业投资环境分析

第二节 2014-2019年中国电脑机箱行业投资机会分析

- 一、电脑机箱投资吸引力分析
- 二、电脑机箱投资潜力分析

第三节 2014-2019年中国电脑机箱行业投资风险分析

- 一、市场运营机制风险
- 二、市场竞争风险
- 三、进退入风险

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102635.html>